

**แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ THAI STOP COVID 2 Plus**  
**สำหรับสถานประกอบการ ประเภท ตลาดสด/ตลาดค้าส่ง**

**1. ข้อมูลทั่วไป**

**1.1 ประเภทสถานประกอบการ\***

- ตลาดสด มีโครงสร้างถาวร ขายทุกวัน
- ตลาดค้าส่ง ตลาดขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่ขายปริมาณมาก
- ตลาดน้ำ

**1.2 มีมาตรฐานรับรอง\***

- 1. ตลาดสดนำซื้อ (ป้ายรับรองที่ออกโดยหน่วยงานท้องถิ่นหรือกรมอนามัย มีป้ายติดแสดงที่ตลาด)
- 2. ตลาดสะอาดได้มาตรฐานปลอดภัย กทม.
- 3. ไม่มี
- 4. อื่นๆระบุ.....

**1.3 ชื่อสถานประกอบการ\*** .....

**1.4 ชื่อผู้ประกอบการ\*** .....

**1.5 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ\***

ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....เขตเทศบาล/อบต.....รหัสไปรษณีย์.....

**1.6 ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด\***

- มีและระบุ เลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการ.....
- มีไม่ทราบเลขที่
- ไม่มี

**1.7 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต (ดูจากใบอนุญาตออกโดยหน่วยงานใด)\*..**

โปรดระบุ.....

**1.8 แร้งงานต่างตัวในตลาด\* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ไม่มี
- พม่า
- ลาว
- กัมพูชา
- เวียดนาม

**1.9 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้\*** .....

**2.0 อีเมลล์\*** .....

**2. เกณฑ์การประเมินตนเองของสถานประกอบการ**

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
<b>มาตรการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม</b>				
<b>มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย</b>				
1	กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรอง พร้อมทั้งจัดพนักงาน ควบคุม			
2	ทำความสะอาดแผงจำหน่ายอาหาร และพื้นตลาดทุกวัน / ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล 1 ครั้ง/สัปดาห์			
3	ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม และห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง			
4	มีการปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และ มีอุปกรณ์สำหรับหยิบจับอาหาร			
5	จัดบริการเจลแอลกอฮอล์ประจำแผงค้า และจุดต่างๆ ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ใช้บริการ			
<b>มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง</b>				
6	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และผู้ขายประจำแผงค้า 1-2 เมตร			
7	จำกัดจำนวนคน ไม่เกิน 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร หรือ รักษาระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร			
8	งดกิจกรรมการรวมตัวกัน ณ จุดใดจุดหนึ่ง และ มีมาตรการห้ามมีการรวมตัวพูดคุยกัน			
9	มีระบบกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินการ			
<b>มาตรการด้านการระบายอากาศ</b>				
10	จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ			
11	จัดสิ่งแวดล้อมให้เป็นระเบียบ ไม่ขวางทางเดิน และ ไม่วางของสูงจนปิดกั้นการระบายอากาศ			
<b>มาตรการด้านผู้ให้บริการ</b>				
12	<b>มีภูมิคุ้มกัน</b> ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย แรงงานฉีดวัคซีน ทุกคนมีหลักฐานฉีดวัคซีน ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือ เคยมีประวัติการติดเชื้อ COVID-19 มาก่อน อยู่ในช่วง 1-3 เดือน <b>หรือ ไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง</b> ทำการสุ่มตรวจ ATK ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย แรงงาน ที่มีความเสี่ยงสูง หรือมีการตรวจซ้ำเป็นระยะ			

ข้อ	มาตรการสำคัญ	ได้ ดำเนินการ (1 คะแนน)	ไม่ได้ ดำเนินการ (0 คะแนน)	ไม่มี กิจกรรม (1 คะแนน)
<b>และ UP-DMHTA</b>				
13	มีทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย ผู้ช่วยขาย ที่เข้ามาจำหน่ายสินค้า			
14	มีผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตาม Timeline ผู้ขายทุกราย			
15	มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด			
16	ผู้รับผิดชอบ กำกับ ติดตาม ไม่ให้มีการรวมกลุ่มพูดคุยขณะปฏิบัติงาน และ งดรับประทานอาหารร่วมกัน			
<b>มาตรการด้านผู้รับบริการ</b>				
17	มีการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าพื้นที่ ด้วย TST หรือ APP อื่นๆ			
18	งดการรวมกลุ่มซื้อสินค้า และรับประทานอาหาร			
19	มีการกำกับให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด			
20	เลือกวิธีการชำระเงินด้วย App เพื่อลดการสัมผัส หรือวิธีอื่น			

**การให้คะแนน “ผ่าน” คือ 20 คะแนน**

**ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :**

นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย  
 น.ส.ปริญญช เรืองหิรัญวิช โทร 02 590 4178 / สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย