



แนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting)
สำหรับตลาดสด/ตลาดค้าส่ง

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่และแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่พบในกลุ่มผู้สัมผัสผู้ป่วยยืนยันต่อเนื่องจากกลุ่มการแพร่ระบาดในสถานบันเทิง การเดินทางจากพื้นที่เสี่ยง และการติดเชื้อต่อเนื่องจากสถานที่เฉพาะกลุ่ม เช่น ชุมชนแออัด โรงงาน สถานที่พักของแรงงานต่างด้าว รวมทั้งตลาด และร้านอาหาร ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้ป่วยสะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้ดำเนินการตรวจคัดกรองเชิงรุก และเร่งรัดดำเนินการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน แต่การแพร่ระบาดยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดซึ่งเป็นแหล่งที่ประชาชนจากหลากหลายพื้นที่มาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลจึงดำเนินการตรวจคัดกรองเชิงรุกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเร่งรัดดำเนินการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน จึงสมควรผ่อนคลายมาตรการควบคุมบางกรณีเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและการประกอบอาชีพของประชาชนเกินสมควร เพื่อให้การดำเนินชีวิตของประชาชนและการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับมาตรการด้านสาธารณสุข กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบกิจการตลาดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และเกิดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด กำหนดข้อปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (COVID Free Environment)

1.1 แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย (Clean and Safe)

1. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดจัดพนักงานควบคุมทางเข้า-ออก คัดกรองอุณหภูมิอย่างเข้มข้น และจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสม
2. ล้างแผงอาหารสดและพื้นตลาดทุกวัน และล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด ให้ทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสร่วม โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ให้ทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง
4. มีการปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และมีอุปกรณ์สำหรับหยิบจับอาหาร
5. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดจัดจุดบริการล้างมือ หรือเจลแอลกอฮอล์ประจำแผงค้าและจุดต่าง ๆ ให้เพียงพอ

1.2 แนวปฏิบัติด้านการเว้นระยะห่าง (Distancing)

1. ให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และผู้ขายประจำแผงค้า 1-2 เมตร
2. มีมาตรการจำกัดจำนวนคน ไม่เกิน 1 คนต่อ 4 ตารางเมตร หรือรักษาระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร
3. มีมาตรการห้ามรวมตัว ร่วมรับประทานอาหารหรือพูดคุยกัน
4. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดจัดทำระบบการกำกับ ดูแล ติดตามตรวจสอบการดำเนินการ

1.3 แนวปฏิบัติด้านการระบายอากาศ (Ventilation)

1. จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ
2. จัดสิ่งแวดล้อมให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ขวางทางเดิน และไม่วางของสูงจนปิดกั้นการระบายอากาศ

2. แนวปฏิบัติด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personal)

2.1 มาตรการมีภูมิคุ้มกัน

- ให้ผู้ขายและแรงงานได้รับวัคซีนป้องกันเชื้อโควิด-19 ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือ มีประวัติการติดเชื้อมาก่อน ไม่เกิน 3 เดือน หรือ

2.2 มาตรการไม่พบเชื้อโดยการคัดกรอง

1. มีการสุ่มตรวจหาเชื้อโควิด-19 เบื้องต้นหรือ ATK ในผู้ขายและแรงงานที่มีความเสี่ยงสูง หรือมีการตรวจซ้ำเป็นระยะ และ
2. คัดกรองความเสี่ยงผู้ขายและแรงงานทุกวันด้วย Thai Save Thai หรือแอปพลิเคชันอื่นที่ทางราชการกำหนด

2.3 มาตรการยกระดับ Universal Prevention-DMHTA ดังนี้

1. ให้ผู้ประกอบการตลาดจัดทำทะเบียนแมงค้ำ ผู้ขาย และแรงงานให้เป็นปัจจุบัน
2. ให้มีผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตาม Timeline ของผู้ขายและแรงงานที่มีความเสี่ยง
3. มีจัดพนักงานควบคุม กำกับ ติดตามให้ผู้ขายและแรงงานปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัคซีน-ใช้แอปพลิเคชัน) อย่างเคร่งครัด
4. งดการรวมกลุ่มพูดคุยขณะปฏิบัติงาน และงดรับประทานอาหารร่วมกัน

3. แนวปฏิบัติด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)

1. คัดกรองความเสี่ยงของผู้ใช้บริการก่อนเข้าร้าน ด้วย Thai Save Thai หรือ Application ที่ราชการกำหนด
2. งดการรวมกลุ่มซื้อสินค้าและรับประทานอาหาร
3. ให้ผู้ประกอบการตลาดมีการควบคุมกำกับ ติดตามให้ผู้ใช้บริการปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัคซีน-ใช้แอปพลิเคชัน) อย่างเคร่งครัด
4. ชำระเงินด้วยระบบ Digital ให้มากที่สุด หรือวิธีอื่นที่เลี่ยงการสัมผัสกัน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
โทร. 0 2590 4174-4387