

**แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ THAI STOP COVID PLUS**  
**สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยาน น้ำพุร้อนธรรมชาติ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ เกาะ แก่ง**  
**หรือสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในทำนองเดียวกันและเปิดโล่ง**  
**กรณีเปิดสถานประกอบการในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด**  
**และจังหวัดที่กำหนดเป็นพื้นที่นำร่องการท่องเที่ยว**

**1. ข้อมูลทั่วไป**

- 1.1 ชื่อสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยว\* .....
- 1.2 ชื่อผู้ประกอบการ\* .....
- 1.3 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยว\*  
 ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....  
 อำเภอ/เขต.....จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
- 1.4 เลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการ (ถ้ามี) .....
- 1.5 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต.\* .....
- 1.6 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้\* .....
- 1.7 อีเมลล์.....
- 1.8 ID LINE .....

**2. เกณฑ์การประเมินตนเอง**

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	ดำเนินการ	ไม่ได้ ดำเนินการ	ไม่ได้ ให้บริการ
<b>1. ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (Covid free Environment)</b>			
<b>1.1 มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย</b>			
1. ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง บริเวณพื้นผิว อุปกรณ์ที่มีการสัมผัสร่วมกัน ด้วยน้ำยาทำความสะอาดและอาเจียรฆ่าเชื้อด้วยโซเดียมไฮโปคลอไรท์ (น้ำยา ฟอกขาว) 0.1% หรือแอลกอฮอล์ 70% เป็นประจำทุกวัน และเพิ่มความถี่ทำ ความสะอาดทุก 1-2 ชั่วโมง หรือเมื่อมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ จุดจำหน่ายบัตรเข้าชม มือจับประตู ลูกบิดประตู ราวบันได เป็นต้น	1	0	
2. ทำความสะอาดห้องส้วมในอาคารทุก 1-2 ชั่วโมง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ได้แก่ ลูกบิดประตู ก๊อกน้ำอ่างล้างมือ ที่กดโถส้วมหรือโถปัสสาวะ และสาย ฉีดน้ำชำระ ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีสบู่สำหรับล้างมืออย่างเพียงพอ	1	0	
3. อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้านพัก หรือเต็นท์ที่ให้บริการแล้วต้องทำความสะอาด และทิ้งไว้อย่างน้อย 24 ชม. ก่อนให้บริการผู้รับบริการรายต่อไป	1	0	1
4. จัดให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้สะดวก	1	0	
5. จัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยมีฝาปิดมิดชิด เพียงพอ คัดแยกประเภทมูลฝอย รวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะ	1	0	
6. ใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว และการชำระค่าใช้จ่าย แนะนำ e-payment เพื่อลดความเสี่ยงในการติดต่อสัมผัส	1	0	
7. จำหน่ายหรือให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์รับประทานอาหารแบบ ส่วนบุคคล (individual set)	1	0	

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	ดำเนินการ	ไม่ได้ ดำเนินการ	ไม่ได้ ให้บริการ
8. มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการ/นักท่องเที่ยวทราบวิธีปฏิบัติตัวในการใช้บริการที่ปลอดภัย และแจ้งเตือนพนักงานและผู้รับบริการ กรณีเป็นผู้ป่วยยืนยันหรือผู้ที่อยู่ระหว่างรอผลการตรวจหรือผู้สัมผัสเสี่ยงสูง ینگคบริการ	1	0	
<b>1.2 มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง</b>			
9. ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร เน้นบริเวณทางเข้า-ออก จุดจำหน่ายบัตรเข้าชม	1	0	
10. มีระบบคิวและให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร ในการรอรับบริการ			
11. จำกัดจำนวนผู้รับบริการ โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เข้ารับบริการต่อพื้นที่ (อัตราส่วน 1 คนต่อพื้นที่ 4 ตารางเมตร) หรือมีจำนวนผู้รับบริการได้ไม่เกินร้อยละ 75 ของจำนวนผู้รับบริการที่สามารถรองรับได้ตามปกติ โดยคำนึงถึงมาตรการเว้นระยะห่าง	1	0	
12. งดกิจกรรมที่อาจทำให้เกิดความแออัด	1	0	
13. กรณีที่มีบ้านพัก/เต็นท์ ให้จำกัดจำนวนผู้พัก	1	0	1
<b>1.3 มาตรการด้านการระบายอากาศ</b>			
14. ต้องจัดให้มีการระบายอากาศที่ดี มีอัตราการหมุนเวียนของอากาศอย่างเพียงพอ	1	0	
15. เปิดระบายอากาศในบ้านพัก /เต็นท์ อย่างน้อย 15 นาที ก่อนทำความสะอาด	1	0	
16. ห้องส้วม ควรมีการระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลาที่ให้บริการ	1	0	
<b>2. มาตรการสำหรับผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)</b>			
17. การควบคุมกำกับให้มีคัดกรองความเสี่ยงผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้จำหน่ายสินค้า ทุกคนเป็นประจำทุกวัน โดยการประเมินตนเองผ่านระบบไทยเซฟไทย (Thai Save Thai) หรือแอปพลิเคชันอื่นที่ทางราชการกำหนด	1	0	
18. ผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้จำหน่ายสินค้า ทุกคน ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา รักษาระยะห่าง และเคร่งครัดต่อการปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA	1	0	
19. กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบกำกับติดตาม การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention for COVID-19) และมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด	1	0	
20. ผู้ประกอบการ พนักงาน ผู้จำหน่ายสินค้าทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือเคยมีประวัติการติดเชื้อโควิดมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน หรือทำการตรวจคัดกรองด้วย Antigen Test Kit (ATK) / RT-PCR (Polymerase chain reaction) ทุก 7 วัน	1	0	
21. พนักงาน งดรวมกลุ่มขณะปฏิบัติงาน ระหว่างพัก และงดรับประทานอาหารร่วมกัน	1	0	

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ให้บริการ
<b>3. มาตรการสำหรับผู้ใช้บริการ (COVID Free Customer)</b>			
22. ผู้รับบริการทุกคน มีการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าใช้บริการ โดยการประเมินตนเองผ่านระบบไทยเซฟไทย (Thai Save Thai) หรือแอปพลิเคชันอื่นที่ทางราชการกำหนด	1	0	
23. กรณีเข้าพักบ้านพัก/เต็นท์ ผู้รับบริการทุกคนต้องมีหลักฐานการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือใบรับรองแสดงประวัติเคยติดเชื้อมาก่อนอยู่ในช่วง 1-3 เดือน หากไม่ได้รับวัคซีนหรือไม่มีประวัติการติดเชื้อ แนะนำให้มีผลการตรวจ Antigen Test Kit (ATK)/ RT-PCR (Polymerase chain reaction) เป็น negative ระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน (เป็นเอกสาร หรือหลักฐาน digital ตามที่กำหนด)	1	0	1
24. กรณีเข้าพักบ้านพัก/เต็นท์ ผู้รับบริการชาวต่างชาติ (ที่เดินทางจากต่างประเทศ) ต้องมีหลักฐานการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีผลการตรวจ RT-PCR (Polymerase chain reaction) เป็น negative ระยะเวลาไม่เกิน 72 ชั่วโมง และผลตรวจหาเชื้อตามระยะเวลาที่กำหนด (เป็นเอกสาร หรือหลักฐาน digital ตามที่กำหนด)	1	0	1
25. มีการกำกับให้ผู้รับบริการทุกคนปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention for COVID-19) และมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด โดยมีเจ้าหน้าที่กำกับติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ	1	0	

**การให้คะแนน:** “ผ่าน” คือ 25 คะแนน

**หมายเหตุ :** ■ หมายถึง ไม่ต้องมีตัวเลือกที่ 3 “ไม่ได้ให้บริการ”

**ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :**

น.ส.ชไมพร เป็นสุข โทร 02 590 4349 / สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย

น.ส.ศิริลักษณ์ กลิ่นมาลี โทร 02 590 4255 / สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย