

แบบประเมินตนเอง Thai Stop Covid 2 Plus
สำหรับเปิดกิจการ/จัดกิจกรรมให้ปลอดภัย และยั่งยืนด้วยหลักการ COVID-Free Setting
และ Universal Prevention
สำหรับ กิจการ/กิจกรรม : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์
ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประเภทสถานประกอบการ

- ห้างสรรพสินค้า
- ศูนย์การค้า
- คอมมูนิตี้มอลล์

1.2 ชื่อสถานประกอบการ.....

1.3 ชื่อผู้ประกอบการ.....

1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

เลขที่..... ตรอก/ซอย..... หมู่ที่..... ถนน.....
 ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

1.5 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต.....

1.6 เบอร์โทรศัพท์ของสถานประกอบการที่ติดต่อได้ (เปิดเผยข้อมูล).....

1.7 อีเมลล์ของสถานประกอบการที่ติดต่อได้ (เปิดเผยข้อมูล).....

2. เกณฑ์การประเมิน

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
1. ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (Covid free Environment)		
1.1 มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย		
1. ทำความสะอาดพื้นผิวจุดสัมผัสร่วม เช่น ปุ่มกดลิฟต์ ราวจับบันไดเลื่อน ราวจับรถเข็น ที่จับประตู รวมทั้งห้องน้ำ ทุก 1-2 ชั่วโมง	1	0
2. มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภทออกจากกัน ไม่มีขยะล้นออกมานอกภาชนะ และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน	1	0
3. มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้สะดวก	1	0
4. กรณีมี ศูนย์อาหาร Food court จัดภาชนะ เครื่องปรุงเป็นชุดสำหรับลูกค้าแต่ละคน และทำความสะอาดถาดรองทุกครั้ง	1	0
5. กรณีมีแผนกจำหน่ายอาหารสด มีบริการถุงมือ หรือให้มีพนักงานบริการหยิบจับ	1	0

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
6. มีสัญลักษณ์หรือแนะนำให้ใช้การชำระเงินออนไลน์ (E-payment)	1	0
7. ประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าย่อย ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Plus ตามประเภทสถานประกอบการนั้น ๆ และสำหรับกิจการที่มีความเสี่ยง (ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ตัดผม) ให้ทำแบบประเมิน Thai Stop COVID Double Plus พร้อมทั้งพิมพ์ใบรับรอง (Certificate) ติดแสดงหน้าร้าน	1	0
8. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตาม กำกับ การปฏิบัติตามมาตรการ ตั้งแต่ข้อ 1-7 อย่างเคร่งครัด	1	0
1.2 มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง (Distancing)		
9. มีสัญลักษณ์เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร โดยเฉพาะบริเวณทางเข้า-ออก และจุดต่อคิวต่างๆ	1	0
10. มีระบบจัดคิวหรือมีการจัดการเพื่อ จำกัดจำนวนคน โดยให้มีพื้นที่รองรับจำนวนคน (ผู้ใช้บริการ/พนักงาน) อย่างน้อย 4 ตารางเมตร ต่อ 1 คน	1	0
11. มีมาตรการจำกัดเวลาใช้บริการ ไม่เกิน 2 ชั่วโมง เช่น จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือการใช้บริการไม่เกิน 2 ชั่วโมง	1	0
12. มีฉากกั้นระหว่างพนักงาน (แคชเชียร์ พนักงานประชาสัมพันธ์) และลูกค้า	1	0
13. มีมาตรการห้ามการรวมตัวกันจุดใดจุดหนึ่ง และควบคุมการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย 1 เมตร เช่น งดการส่งเสริมการขายที่จะเป็นสาเหตุให้มีการรวมตัว	1	0
1.3 มาตรการด้านการระบายอากาศ (Ventilation)		
14. มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในกับภายนอกอาคาร เช่น เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อย 30 นาที ก่อนเปิดและปิดระบบปรับอากาศ หรือให้มีอัตราการระบายอากาศสูงสุด	1	0
15. ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก 3 เดือน หรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต	1	0
16. กรณีการระบายอากาศไม่ดี พิจารณาใช้ระบบกรองอากาศ HEPA หรือติดตั้งอุปกรณ์กรองอากาศเฉพาะที่ เน้นบริเวณที่มีคนจำนวนมากและอากาศไม่ไหลเวียน ได้แก่ ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น ทั้งนี้พิจารณาตามความจำเป็นหรือสภาพสิ่งแวดล้อมของบริเวณต่างๆ	1	0
17. ดำเนินการการการระบายอากาศที่ดีและมีการตรวจวัด โดยวัดความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ไม่เกิน 800 ppm และสุ่มตรวจวัดช่วงเวลาที่มีคนจำนวนมาก และในจุดที่มีคนหนาแน่น เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร เป็นต้น	1	0
18. ดูแลและจัดการห้องส้วมให้มีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลาที่ให้บริการ	1	0

มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	การปฏิบัติ	
	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ
2. ด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)		
19. ให้พนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้าและที่ทำงานในกิจการเสี่ยง เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดผม ร้านนวด-สปา คลินิกเสริมความงาม ฟิตเนส หรือตามที่ราชการกำหนด ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีหลักฐานกรณีประวัติการติดเชื้อมาก่อนแล้ว อยู่ในช่วง 1 - 3 เดือน	1	0
20. มีการคัดกรองความเสี่ยง พนักงาน ผู้เข้ามาติดต่อ และผู้รับ-ส่งสินค้าทุกคน ทุกวัน ด้วยไทยเซฟไทย หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ	1	0
21. กรณีพนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้าและที่ทำงานในกิจการเสี่ยง ไม่ได้รับวัคซีนและไม่เคยมีประวัติการติดเชื้อมาก่อนในช่วง 1 - 3 เดือน ให้มีการตรวจ ATK ทุก 7 วัน	1	0
22. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ให้ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด	1	0
23. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้รวมกลุ่มขณะปฏิบัติงานและระหว่างพัก	1	0
24. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้รับประทานอาหารร่วมกัน	1	0
25. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ไม่ให้มีการทำงานข้ามเขตหรือข้ามแผนก	1	0
3. ด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)		
26. มีบริการหรือประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนก่อนเข้าและก่อนออกจากสถานที่ ด้วยแอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน หรือมี QR Code ของ ไทยเซฟไทย เพื่อให้ผู้ใช้บริการใช้ในการคัดกรองความเสี่ยงก่อนเข้าสถานที่	1	0
27. ผู้จัดการห้างสรรพสินค้าต้องประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการในกิจการภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ร้านสัก หรือตามที่ราชการกำหนด จัดให้มีระบบการตรวจสอบลูกค้าก่อนเข้ารับโดยแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีหลักฐานประวัติการติดเชื้อมาก่อนแล้ว อยู่ในช่วง 1 - 3 เดือน หรือมีผลการตรวจ ATK เป็น negative ระยะเวลาตามที่ทางราชการกำหนด	1	0
28. ประชาสัมพันธ์ และกำกับ แจ้งเตือนผู้รับบริการทุกคน ปฏิบัติตามมาตรการ DMHTA อย่างเคร่งครัด	1	0

การให้คะแนน: “ผ่าน” คือ 28 คะแนน

ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :

น.ส.พนิดา เจริญสุข โทร 02 590 4383 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.วาสนา ลุนสำโรง โทร 02 590 4382 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.ละมัย ไชยงาม โทร 02 5904382 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย